

Comptes consolidés du 1^{er} semestre 2016 : des résultats toujours en croissance

Communiqué de presse

Paris, le 7 octobre 2016,

WE CONNECT, concepteur, fabricant et distributeur de matériel informatique, péri-informatique et d'accessoires, publie des résultats en forte augmentation sur le 1^{er} semestre 2016 : le résultat net du Groupe a progressé de +18% avec une augmentation du chiffre d'affaires de +26%.

Les comptes consolidés WE CONNECT (anciennement TECHNILINE) pour l'exercice 2016 ne sont pas comparables avec les comptes TECHNILINE de la même période 2015 en raison de la fusion-absorption de la société GROUPE UNIKA par TECHNILINE, intervenue le 17 décembre 2015.

Pour une meilleure analyse et comparabilité des comptes, et dans la mesure où l'opération de fusion absorption en décembre 2015 s'est traduite par une acquisition inversée, les analyses ci-dessous porteront sur la comparaison des comptes consolidés du Groupe WE CONNECT au 30 juin 2016 avec les comptes consolidés de GROUPE UNIKA au 30 juin 2015.

<i>Données consolidées*</i> <i>En K€</i>	30/06/2016	30/06/2015 Groupe Unika	Variation
Chiffre d'affaires	34 917	27 819	26%
EBITDA	1 225	946	29%
En % du chiffre d'affaires	3,5%	3,4%	
Résultat d'exploitation	1 110	939	18%
Résultat financier	-42	289	
Résultat courant	1 069	1 227	-13%
Résultat net	1 051	887	18%

** données non auditées*

ACTIVITE ET RESULTAT

Le chiffre d'affaires consolidé de WE CONNECT au 1^{er} semestre 2016 s'est établi à 34 917 K€ contre 27 819 K€ au 30 juin 2015 pour GROUPE UNIKA. Rappelons qu'au 30 juin 2015 le chiffre d'affaires de Techniline était nul.

Cette croissance du volume d'affaires de 26% a été portée par le développement des marques traditionnellement distribuées, dont les ventes de produits de stockage, de tablettes et de smartphones.

Cette progression est notamment attribuable à l'ouverture à l'international du Groupe initiée à partir du 2^{ème} semestre 2015 et qui se poursuit au 1^{er} semestre 2016.

Le Groupe WE CONNECT a également su exploiter les opportunités liées à la croissance de nouveaux marchés pour développer ses marques propres WE et D2, en particulier avec le

« switch-off » de la TNT et les ventes de nouveaux décodeurs en avril dernier en France, ou encore le bon démarrage des ventes de la nouvelle gamme de produits de mobilité urbaine.

Le résultat d'exploitation consolidé est un profit de 1 110 K€ au 30 juin 2016 à comparer avec celui du 30 juin 2015 de GROUPE UNIKA de 939 K€.

Le résultat financier consolidé est une perte de 42 K€ à comparer à un bénéfice de 289 K€ au 1^{er} semestre 2015 pour GROUPE UNIKA.

Le résultat courant ressort en bénéfice de 1 069 K€ pour un bénéfice de 1 227 K€ au 30 juin 2015 pour GROUPE UNIKA.

Le résultat net consolidé au 1^{er} semestre 2016 est de 1 051 K€ contre 887 K€ au 30 juin 2015 pour GROUPE UNIKA.

ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE ET FLUX DE TRESORERIE

Les stocks nets consolidés de WE CONNECT s'établissent à 19 738 K€ au 30 juin 2016 contre 13 153 K€ au 31 décembre 2015. Cette hausse s'explique par l'augmentation de l'activité, en particulier liée à un projet à l'export sur l'Afrique.

Les créances clients nettes sont de 10 350 K€ au 30 juin 2016 contre 14 070 K€ au 31 décembre 2015.

Au 30 juin 2016, la trésorerie est de 4 760 K€ contre 7 703 K€ au 31 décembre 2015. La diminution de la trésorerie s'explique par les besoins de financement des stocks.

Les capitaux propres consolidés du Groupe ont augmenté de 990 K€ entre le 31 décembre 2015 et le 30 juin 2016 pour GROUPE UNIKA.

Les dettes auprès des établissements de crédit passent de 4 531 K€ au 30 juin 2016 à 2 361 K€ au 31 décembre 2015 et ceci afin de financer le développement de l'activité.

Les dettes fournisseurs sont à 19 837 K€ au 30 juin 2016 contre 22 195 K€ au 31 décembre 2015.

La trésorerie nette a fortement diminué en raison de la hausse importante des stocks de marchandises, liée principalement au développement de l'export, elle représente 229 K€ au 30 juin 2016 contre 5 342 K€ au 31 décembre 2015.

PERSPECTIVES D'ACTIVITE

WE CONNECT poursuit l'enrichissement de son offre en développant ses marques propres dans de nouveaux univers tel que celui du gaming ou encore de la mobilité urbaine. Le Groupe peut s'appuyer pour cela sur son réseau de distribution solidement ancré dans le territoire français, via la grande distribution et les revendeurs spécialisés, entre autres.

Face à l'essor que rencontrent les nouveaux véhicules électriques de mobilité urbaine et fort du succès de ses gyropodes de marque propre WE, le Groupe proposera ses premières trottinettes électriques avant la fin de l'année.

Fidèle à sa stratégie de renforcement de la complémentarité entre son activité de commercialisation de produits sous marques propres et son activité de distribution de marques de renom, le Groupe continue de diversifier son panel de marques distribuées.

A propos de WE CONNECT



WE CONNECT (anciennement TECHNILINE) est un groupe français issu de la fusion absorption de GROUPE UNIKA par TECHNILINE.

Le Groupe est spécialisé dans la distribution de matériel informatique pour compte de tiers, essentiellement des acteurs de la grande distribution et des réseaux spécialisés. WE CONNECT conçoit et fabrique par ailleurs des accessoires et produits électroniques grand public à travers ses marques propres WE® (produits de stockage et accessoires pour tablettes, smartphones et ordinateurs portables) et D2 DIFFUSION® (gamme de connectiques son, image et multimédia). WE CONNECT propose également l'assemblage de PC sur-mesure pour une clientèle d'institutionnels.

WE CONNECT est coté sur le marché Alternext Paris (code ISIN FR0013079092 – ALWEC).

Plus d'information sur www.connect-we.fr

Contact WE CONNECT : investisseurs@connect-we.com